Definição do Escopo do Projeto

## Problema

/\* Em qual problema eu vejo uma oportunidade de desenvolvimento?

Defina a área da sociedade em que pretende atuar, isto ajudará a definir seu problema alvo, como por exemplo: Saúde, Educação, Desigualdade, Acessibilidade, Meio Ambiente, Impacto social, tecnologia, Indústria,...\*/

A popularidade da energia renovável ainda é muito baixa e sua empregabilidade menor ainda, mas sabemos que seu potencial energético pode mudar as coisas como as conhecemos hoje, por exemplo: os transportes ferroviários de antes movidos a carvão e óleo, hoje começam a dar espaço aos *“Super Expressos”* ou trem-balas movidos basicamente a energia eletromagnética.



* Ainda dependemos na maior parte de energia elétrica produzidas de fontes não renováveis como carvão e petróleo. Estas energias por sua vez impactam negativamente no meio ambiente produzindo uma grande quantidade de CO2 por dia.
* A empregabilidade do petróleo no mundo atual é simplesmente vital seja na mobilidade urbana como: combustíveis, asfalto e lubrificantes; como também na produção e comércio do plástico e seus derivados.
* No mercado financeiro a indústria de petróleo e gás por exemplo são usadas diariamente para definir o crescimento ou o declínio do poder econômico de um país naquele dia e até mesmo afetar economicamente por meio de sanções outros países que não corresponderem aos interesses alheios tamanha a popularidade do setor energético que tem o petróleo.
* No brasil

## Público-alvo

* Quais são os grupos de pessoas afetados diretamente pelo problema que quero resolver?
* Quais são os grupos de pessoas afetados indiretamente pelo problema que quero resolver?
* Quem usaria minha solução, além desses grupos?

## Solução

Como posso ajudar a minimizar o problema observado?

## Inspirações

Quais artigos, reportagens, conteúdos, pessoas, plataforma e/ou ferramentas que me inspiraram a propor esta solução?

## Limitações

Quais pontos me limitam no desenvolvimento do projeto?

* Tempo?
* Investimento?
* Recurso?
* Conhecimento?
* …

## Pesquisa de Campo

Para entender melhor quem é o nosso público-alvo e o nosso cliente em potencial é necessário realizar uma pesquisa de campo, com o intuito de atingir o máximo de pessoas neste primeiro momento. Desta forma, nas próximas pesquisas você saberá em quais grupos deverá focar para ter determinadas respostas.